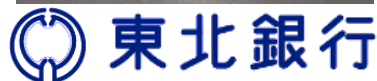


キャリアコンサルティングを通じて、成長と強みに気づくことで 自信と意欲を高め、主体的な行動につなげる！



【企業名】	株式会社東北銀行
【所在地】	岩手県盛岡市
【業種】	金融業，保険業
【事業概要】	普通銀行業務
【設立】	1950年10月
【資本金】	1,320,000万円
【従業員】	573名（2021年3月31日時点）

導入目的：

将来像をイメージして目の前の仕事に向き合い
楽しさや、やりがいを見いだす

Q.ジョブ・カードを導入しようと思ったきっかけは 何ですか？

新入行員への入行半年後研修を考えていた折、岩手・秋田
キャリア形成サポートセンターの普及推進員より、ジョ
ブ・カードを活用したキャリア研修とキャリアコンサル
ティング面談実施の提案がありました。集合研修後にキャ
リアコンサルティング面談を組み合わせることで、
研修の学びや気づきがより深まると伺い、当初予定してい
た社内研修に、キャリア研修とキャリアコンサルティング
面談を加えることにしました。以前より若手社員の定着と
育成策の強化を課題としておりましたので、この取り組み
により、一人ひとりにとって、様々な気づきの機会となり、
目の前の仕事に向き合い、楽しさややりがいを見いだす
きっかけになればと思います、導入を決めました。

取り組み内容：

ジョブ・カードを活用した「キャリア研修」と
「キャリアコンサルティング面談」を実施

Q.ジョブ・カードをどのように活用しましたか？

新入行員約30名に対し、キャリア研修とキャリアコンサル
ティング面談を実施しました。キャリア研修は、初めて
の取り組みでしたが、グループワークを用い参加型にした
ことで、他者を通じて自己理解が深まったようでした。
セミナー実施後のアンケートでは「自分の強みを知って
もっと伸ばしたいと思った」「書き出すことでこれから何
をすべきか明確になった」といった感想がありました。各自
がジョブ・カードの記入を進めて、その後、キャリアコ
ンサルティング面談を実施しましたが、ジョブ・カードの
作成を通じて、自己理解が深まり、将来の目標をイメージ
することができ、これからの就業意欲が増したように感じ
ました。

導入成果：

自己理解を通じ自信を持ってことで意欲が向上
会社として取り組むべき課題も見えてきた

Q.導入前後を比較して、社員・組織にどんな効果 がありましたか？

キャリアコンサルティング面談実施後のアンケートでは
「強みを見つけることができた」「将来の目標ができた」
「更に仕事を頑張ろうと思えた」と前向きなコメントが多
く、自分の頑張りや成長に気づくことで自信が持て、モチ
ベーションも向上したようです。このように、成長実感や
自信を持てるような支援を継続して実施していくことで、
主体的な行動や定着につながっていくことと思います。こ
の取り組みをきっかけに、若い世代だけではなく、どの年
代においても、キャリアを考える機会は必要なことなのだ
と改めて認識しました。今後、全体への理解を促す啓蒙や
意識醸成への取り組み、育成計画の見直し等、見えてきた
課題に取り組んでいきたいと思っています。