



ジョブ・カードを使って
社員も会社も **もっと** 元気に！

日々変わりゆく業界の流れに「個」「組織」活性化のため、ジョブ・カードを活用！



【企業名】 有限会社コックス
(通称：COX-GROUP)
【所在地】 神奈川県伊勢原市
【代表者】 成富 史明
【設立】 1997年2月
【資本金】 300万円
【業種】 生活関連サービス業， 娯楽業
【事業概要】 美容業

導入目的：
ジョブ・カードを活用して社員のキャリア形成に役立て、組織全体のモチベーションUP

取り組み内容：
ジョブ・カードの活用方法から見えてきた業界の慣習に囚われないキャリア教育

導入成果：
ジョブ・カードを活用したキャリア研修でスタッフのモチベーションアップに

Q.ジョブ・カードを導入しようと思ったきっかけは何ですか？

神奈川県伊勢原市に美容室3店舗とエステサロンを運営するCOX-GROUPでは、丁寧に時間をかけて、それぞれのメンバーが自分らしく美容師を続けられる環境を作ってきました。また、これまでの業界の慣習に囚われることなく、働くスタッフ自身が叶えたい夢を、全力で応援しあえるサロンを目指してきました。そのような中、令和の時代に対応するため、新たにスタッフ教育を充実させることをテーマに、試行錯誤していたところ、神奈川ジョブカードセンターよりジョブ・カード活用セミナーのお誘いを受け、セミナーに参加致しました。マネージャー・スタッフなど立場に関わらず、ジョブ・カードを活用し自己理解を深めることは、社員のキャリア形成と組織全体のモチベーションUPに繋がると考え、経営理念とも合致することから導入することにしました。

Q.ジョブ・カードをどのように活用しましたか？

マネージャー・スタッフが集まる機会を利用してジョブ・カード作成ワークを含めた研修をサロン向けに実施しました。事前に、セミナーでお世話になった神奈川ジョブ・カードセンターの制度普及推進員と打合せも入念に行いました。講師は神奈川ジョブ・カードセンターから派遣してもらうことにし、参加者には今までの自分のキャリアの棚卸や今後のキャリアを考え、自分が主役となるようなキャリアプランの作成が出来るよう工夫し研修を企画しました。また、「サロンにどんな魅力があるか」「そこで働くことでどんな美容師を目指せるのか」個人・組織の魅力・課題をジョブ・カードを通じて学びの場となるよう実施しました。

Q.導入前後を比較して、あなた自身や社員・組織にどんな効果がありましたか？

受講者のアンケートには、「モヤモヤした自分が何をしたいか研修を通じて見えてきた」「自分自身のやるべきことが明確になって、やる気が湧いてきた」等、スタッフのモチベーションに繋がるオリジナリティのある研修となりました。課題としては、人員確保がますます難しくなるこれからの時代に機能するチームをつくるために、働きやすい環境を整えること、そして、仕事そのものに動機づけられることが重要なポイントと考えています。今回の研修は、働くスタッフを育成する上でもヒントになりました。これを機に、引き続き神奈川ジョブ・カードセンターのアドバイスをもらいながら研修や面談時にジョブ・カードを活用し、更にはキャリアコンサルタントとの面談も行いたいと考えております。