

自身のキャリアプランをジョブ・カードで作成 キャリアコンサルティングでモチベーションアップを図り、組織を活性化！



【企業名】 株式会社kurumi
 【所在地】 札幌市北区
 【業種】 生活関連サービス業
 【事業概要】 美容室を市内4カ所で経営
 【設立】 2008年
 【資本金】 300万円
 【従業員】 32名



導入目的：
自身でキャリア・プランを考えることで、組織に貢献できる人材育成に期待

取り組み内容：
店長クラスにもキャリアコンサルティングを通して自己理解を深め、モチベーションアップ

導入成果：
キャリアコンサルティングにより、今後のキャリアや美容師としての考えが整理された

Q.ジョブ・カードを導入しようと思ったきっかけは何ですか？

当社では従業員が自身のキャリア・プランを考えることで、業務に対するモチベーションアップが図ることができ、それが企業の活性化に貢献してほしいという願いを持っていました。

従前より雇用型訓練の支援を受けていた北海道キャリア形成サポートセンターに話をしたところ、ジョブ・カードを作成して自己理解を深めること、そしてジョブ・カードを活用したキャリアコンサルティングにより当社の希望に近づいていくのでは、と提案があり導入することにしました。

Q.ジョブ・カードをどのように活用しましたか？

今までの雇用型訓練キャリアコンサルティングは、主に新入社員が対象でした。ジョブ・カードを活用したキャリアコンサルティングの効果を実感し、訓練対象の新入社員だけではなく、自社の他の従業員に対しても実施したいと考え、今回は店長クラスの管理職10数人に実施することにしました。北海道キャリア形成サポートセンターに講師を派遣してもらい、ジョブ・カード作成支援セミナーを実施しました。ワークを通じて、興味関心のある分野・価値観・自分の強みと弱み等の項目を記入し、自己理解を深めました。

Q.導入前後を比較して、あなた自身や社員・組織にどんな効果がありましたか？

セミナー後、キャリアコンサルティングを実施しました。キャリアの棚卸しにより、今後のキャリアや美容師としての考えが整理出来たなど、「受けて良かった」との声が多数あがりました。北海道キャリア形成サポートセンターからの実施報告書では、全体傾向として自社で中長期的なキャリア形成を考えている者が多かったと聞き、嬉しく感じています。今後は管理職のみならず、他の従業員にもキャリアコンサルティングの機会を拡げ、美容師としてのキャリア形成を支援するとともに、会社として更に良いサービスを提供していきたいと考えています。