



ジョブ・カードを使って
社員も会社も **もっと** 元気に！

ジョブ・カードを活用した従業員向けキャリアコンサルティングを導入
ジョブ・カードを使った事で働く事への意義を再認識！



【企業名】株式会社シーフォース
【所在地】東京都千代田区
【設立】1979年8月
【資本金】3,000万円
【従業員】50名
【業種】サービス業
(他に分類されないもの)
【事業内容】広告制作商業印刷
各種プロモーション業

導入目的：

これまでのキャリアを洗い出すことでやりがいを再認識
社員と会社の成長に繋げる

Q.ジョブ・カードを導入しようと思ったきっかけは何でしたか？

当社は、『創る』『楽しむ』『提案する』をコンセプトに広告制作や販促物などクライアントのプロモーション業務に携わる会社です。新規分野も含め提案力を上げていくために人材採用を進める中、若手人材の定着に苦慮していたところ、ジョブ・カードを知りました。中央ジョブ・カードセンターの支援を受けてジョブ・カードを導入することにしました。

取り組み内容：

ジョブ・カードの導入を宣言し
社員全員にキャリアコンサルティングを実施

導入成果：

社員一人一人が自分を振り返る良い機会になったと回答。
自分のやりがいを再認識でき、会社としても社員の意識を把握できるようになった

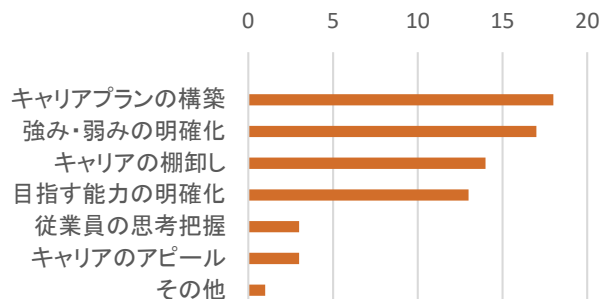
Q.ジョブ・カードをどのように活用しましたか？

部門格差が出ないよう、全社員にキャリアコンサルティングを実施することを発表。営業部と制作管理部のメンバーから研修会を行い、引き続きジョブ・カードを記入し一人ひとりがキャリアコンサルティングを受けてもらいました。研修会後に社員同士がジョブ・カードの記入に向けて楽しそうに話をしていたのは意外でしたね。ジョブ・カードを記入することで自分の考えを言語化し、上長や経営者ではない第三者のキャリアコンサルタントと個別面談したことで、社員一人ひとりが自己分析できたようでした。

Q.導入前後を比較して、あなた自身や社員・組織にどんな効果がありましたか？

ジョブ・カードは何に役立つと思いますか？

対象：研修参加者（複数選択可） N = 33



「振り返ることで、自分が今抱えている課題が見えた」「自分の強み・弱みが明確になった」などジョブ・カードを作成して良かったという声が非常に多かったです。



奥山取締役

会社としても、キャリアコンサルティングの総括を通して、今まで気づけなかった社員の不満や要望を知ることができ、今後に活かすことができました。これからも継続して実施していきたいと思っています。