



ジョブ・カードを使って
社員も会社も **もっと** 元気に！

技能を受け継ぎ誇りとやりがいをもって コンクリート業界に新風を巻き起こす次世代型中核人材の育成！



【会社名】 郡家コンクリート工業株式会社
【所在地】 鳥取県八頭郡八頭町
【創業】 1971年5月
【資本金】 1,000万円
【従業員】 29名
【業種】 製造業
【事業概要】 コンクリート二次製品、生コンの製造販売
「特殊品大歓迎！他社がつからないものを作ります」

導入目的：
技術者の高齢化から世代交代が迫っている
中で、次世代の中核人材を育成

取り組み内容：
グループ形式のセミナーを実施後に
個別キャリアコンサルティングを実施

導入成果：
「誇りとやりがい」を言葉にして考え、
社内の世代間交流を促進し組織を活性化

Q.ジョブ・カードを導入しようと思ったきっかけは何ですか？

当社では、技術者等ベテラン人材の年齢層が高くなってきており、次世代の会社の中核を担う人材育成が急務と考えていました。
そんな中、鳥取労働局の助成金説明会に参加したところ、鳥根・鳥取ジョブ・カードセンターからジョブ・カードの説明があり、興味深い内容でしたので問い合わせました。後日同センターの普及推進員に来社してもらい、当社の状況や課題を親身に聞いてもらった上で、社員研修（無料）の提案があり、導入しました。

Q.ジョブ・カードをどのように活用しましたか？

当社では、社員教育を大切に考えており、月1回土曜日に定期的な研修を実施しています。
この度はその時間を使って、鳥根・鳥取ジョブ・カードセンターのキャリアコンサルタントに講師をしてもらい、全従業員29名の参加の研修を実施しました。
担当部署ごとにグループ分けをし、ジョブ・カード作成ワークの中で、ベテラン社員が若手にアドバイスをしながら業務理解を深めたり目標設定を行いました。その後希望者9名が個別のキャリアコンサルティング（無料）を受けました。

Q.導入前後を比較して、あなた自身や社員・組織にどんな効果がありましたか？

ジョブ・カード作成支援研修では、ワークが中心で和気あいあいと進行しながらも、相互理解が深まり、チームビルディング強化になったと思います。
次世代を担ってほしい社員にとっても、ベテラン社員との距離が縮まり、相談しやすくなったのではないかと思います。また仕事を通じての自己実現を考えることにより「誇りとやりがい」を実感し、良い表情になったと思います。個別のキャリアコンサルティングでは9名全員が満足だったようで、感謝しています。